

La vidéo sur les réseaux sociaux :

Les 19 et 20 avril 2023 avec [Stéphane Rabut](#)

OBJECTIFS :

Sur les réseaux sociaux, les formats changent vite, très vite... Hier, il fallait savoir construire des stories et animer des facebook live... aujourd'hui place aux Reels sur Instagram... nouveau modèle de vidéos qui dominant tous les réseaux !

L'objectif de cette formation est donc de savoir écrire pour les réseaux sociaux : format, temporalité et efficacité.

Mais aussi de réaliser des vidéos efficaces et adaptées au format vertical des réseaux sociaux



TARIF DE LA SESSION

900 € HT

Nous contacter:

lucille.walraeve@esj-pro.fr

03 59 53 83 74

JOUR 1

Tour d'horizon de tous les types de publications vidéo pour les réseaux sociaux

Matin

Exemples de vidéos réussies en format vertical et explication des mode opératoires
Retour critique sur les vidéos déjà publiées par les radios du groupe

Après midi

Réflexion sur l'intérêt pour les médias de se lancer dans ce type de vidéos : incarnation, teaser etc.
Ecrire pour les réseaux sociaux
Exercices pratiques

JOUR 2

Réseaux sociaux, les bonnes pratiques

Matin

Tour d'horizon d'Instagram et Tik tok : le langage à utliiser

Après midi

Faire des Reels, format incontournable d'Instagram
Tester les formats incarnés (tiktok)

Maîtriser la temporalité des réseaux sociaux

Quand publier et pourquoi ?
Quelles informations peut-on pousser sur les réseaux pour gagner en audience.