



Proposition de formation et devis

Concevoir un projet de podcasts à succès

CONTACTS :

Sidonie Watrigant

Directrice ESJ PRO MEDIAS groupe

06 01 95 00 75

sidonie.watrigant@esj-pro.fr

Suivi administratif

Christelle Léon

03 20 30 44 37

christelle.leon@esj-pro.fr

Concevoir un projet de podcasts à succès

OBJECTIFS : *Les atouts du podcast, panorama et typologie des formats, conditions techniques, d'organisation et de communication pour que le projet – original et intéressant – rencontre son audience.*

Jours 1 et 2

- Panorama et typologie des podcasts et chiffres clés
- Pourquoi faire du podcast ? acquisition, fidélisation, notoriété...
- Quel public cibler ?
- Quelle place pour le podcast dans la stratégie globale du média ?
- Quelles étapes pour la mise en place et la montée en puissance ? En cohérence avec les moyens à disposition
- Avec quels moyens techniques ? Achat de matériel à prévoir, prestataire extérieur technique ou pas le pour montage et le mixage
- Quelle ressource en interne ? Dégager du temps aux journalistes, embaucher ou pas
- Prévoir les plateformes de diffusion et les processus de mise en ligne (iTunes, Google Podcast, Deezer, Spotify, Youtube, Soundcloud...)
- Les types de financements (pub, sponsoring, coproduction... avant ou après la production)
- Etablir la roadmap de son podcast : penser à l'identité visuelle, la com d'annonce et de relance pendant la diff et après de chaque épisode, de la série complète
- Mesurer les performances pour affiner, recalculer

Concevoir un projet de podcasts à succès

- > **Date :** **20 et 21 juin 2022**
[une journée comprend 7 heures de formation]
- > **Horaires :** de 9h30 à 18h00
- > **Lieu :** **79 avenue Raymond Poincaré -75016 Paris**

Tarif HT/participant :	1 350,00 €
Total HT :	1350,00 €
TVA 20% :	270,00 €
TOTAL TTC :	1 620,00 €