



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Anticiper et imaginer la couverture d'un événement sur tous les supports

OBJECTIF

Se mettre à niveau sur les innovations éditoriales autant en France qu'à l'étranger. Définir des objectifs clairs, partagés et mesurables pour l'événement à couvrir. Imaginer le déroulé précis et la stratégie éditoriale dans le temps pour couvrir un événement sur tous les supports.

PROGRAMME

Matin

Benchmark concurrentiel : s'appuyer sur la production des autres médias

En s'appuyant sur des exemples français et étrangers, le formateur dressera un tour d'horizon complet des modes de traitement utilisés dans des situations comparables. Il s'agit de montrer les bonnes mais aussi les mauvaises pratiques de la concurrence pour stimuler la créativité des participants.

Vision du succès : définir les objectifs de la rédaction

Par des exercices, le formateur aide le groupe à trouver un consensus dans les objectifs recherchés par la rédaction. Le groupe identifie des chantiers concrets et des indicateurs de performance mesurables.

Risques et opportunités : identifier les écueils

Cet exercice va permettre de mettre en lumière les problèmes potentiels et de mettre en place des solutions.

Après-midi

Formats et plateformes : imaginer du contenu adapté à tous les supports

Le groupe imagine le plan de publication en le découpant dans le temps par formats et plateformes. Les idées sont ensuite priorisées pour imaginer une couverture pragmatique de l'événement en fonction des moyens disponibles.

Réseaux sociaux et viralité : faire vivre sa couverture sur tous les réseaux

Ce dernier atelier permet d'imaginer un plan de mise en scène de la couverture de l'événement sur les réseaux sociaux. De twitter à instagram, chaque plateforme est envisagée pour coller au mieux aux objectifs fixés le matin.

PUBLIC

Des rédacteurs en chefs, des chefs de service et tous les journalistes ou assistants concernés par l'événement (par groupe de 8 maximum).

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

DUREE

1 jour – 7 heures

TARIF

1 600 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A