



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

UX & Web design :

Appréhender

l'expérience utilisateur

PROGRAMME

Jour 1

- Qu'est-ce que l'UX et le webdesign ? Qu'est-ce qu'une expérience ?
- Comprendre les facteurs motivationnels, expérientiels, psychologiques en jeu
- Panorama de bonnes pratiques sur les différents supports numériques (sites, appli, mobiles...)
- La différence entre la logique utilisateur (usage réel) et celle du concepteur (usage imaginé)
- Comment construire du lien entre l'utilisateur et le produit
- L'importance de la culture graphique pour rendre un projet lisible (typo, image, évocation)
- Comment le design influence l'utilisation d'un site / d'une appli
- Simplifier l'interface pour rendre le contenu fluide

Jour 2

- L'UX dans la gestion de projet : prévoir les potentiels scénarios en amont
- Qu'est ce que le prototypage ? Tester, revoir sa copie
- Savoir prioriser les évolutions de fonctionnement
- Rester à l'écoute des difficultés des internautes

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A