



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Snapchat, Instagram, Periscope et Facebook Live : la photo et la vidéo pour les réseaux sociaux

OBJECTIF

Découvrir les réseaux sociaux émergents, leurs possibilités, leurs contraintes. Revoir les bases de la vidéo pour le web : séquence, montages dynamiques, narration efficace. Tester la vidéo en direct et imaginer des couvertures d'évènements sur Periscope et Facebook Live. Imaginer des rendez-vous adaptés à Snapchat ou Instagram.

PROGRAMME

Jour 1

- Mobile, sociale, verticale : tour d'horizon des usages et contraintes des vidéos sur les réseaux sociaux
- Rappel des bases techniques de la vidéo en ligne : cadre, valeur de plan, montage et éditng
- Twitter, Instagram : maîtriser les formats courts
- Snapchat : comprendre la plateforme et créer sa première story

Jour 2

- Expérimenter la vidéo en direct avec Periscope, découvrir Facebook live pour rassembler une vaste audience
- Le direct et ses risques : droit à l'image, dérapage (violence, incitation à la haine...)
- Quels formats pour quels réseaux ? Imaginer des pastilles et des modules en adéquation avec son média sur les différents supports testés
- Vision du succès : quels statistiques d'engagement et de trafic suivre sur ces plateformes pour valider la pertinence d'une stratégie éditoriale

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A