



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

SEO : optimiser son écriture pour le référencement

PROGRAMME

Jour 1

- Comprendre le référencement (SEO), passage en revue des différents moteurs et de leurs spécificités, zoom sur Google et ses algorithmes
- Les limites de l'indexation Google (temps réel, sémantique)
- Identifier les optimisations techniques d'une plate-forme pour son référencement (arborescence, taxonomie, performances...)
- Google News et les médias, les grandes règles, les bonnes pratiques
- Titraillage, structure, format : soigner son écriture pour un bon référencement

Jour 2

- Elaborer une stratégie de liens pour donner plus de visibilité à certains contenus
- Maîtriser la temporalité : sentir un sujet qui monte, choisir les bons mots clefs, renouveler son contenu pour rester visible
- Élections, compétitions sportives ou résultats du bac : élaborer une stratégie pour tirer profit des événements prévisibles
- Vidéo et infographie, bien référencer les éléments multimédias
- Au-delà du SEO, le SMO : utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche

PUBLIC

Journalistes web ou déjà agiles sur internet, rédacteurs en chef, chefs de service.

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Une vision renouvelée du référencement, à jour sur les dernières évolutions et spécifiquement adaptée aux problématiques des médias.

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A