



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Nouveaux formats, nouveaux supports : optimiser sa couverture d'actualité sur tous supports

OBJECTIF

Comprendre les nouveaux usages des lecteurs. Repartir de l'information et maîtriser les possibilités et les contraintes de tous les supports. Se renouveler dans ses propositions quotidiennes en matière d'angles et de formats.

PROGRAMME

- Présentation des différents modes de lecture en ligne et sur le papier
- En se basant sur les dernières études d'eye tracking et sur des exemples concrets, il s'agira de dresser une liste des contraintes d'écriture et des opportunités de traitement qu'offrent tous les supports
- SEO et SMO : les éléments indispensables à un bon référencement sur les moteurs de recherche et à une bonne viralité en ligne
- Visuelle, interactive et formatée : moderniser son écriture pour produire des contenus visuels répondant aux contraintes énoncées le matin
- Réflexion sur l'enrichissement, le linking, l'utilisation de l'image
- Organiser sa couverture de l'actualité en pensant des formats tous supports : Comment mettre l'information au centre de la réflexion. Comment tirer profiter des opportunités propre à chaque support. Comment organiser son temps ? Comment instaurer un workflow vertueux entre les supports ?

DUREE

2 jours – 14 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A