



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Intégrer sa stratégie web et mobile à son management pour assurer une bonne transition numérique

PROGRAMME

Jour 1

- Les médias et le web : évolution des comportements des « utilisateurs » et des usages
- L'explosion de la mobilité. L'impact du temps réel. La multiplication des supports et des points de contact
- Le web social : vecteur de lien avec les audiences et outil de marketing de masse. Comment tirer parti au mieux des réseaux sociaux, y compris dans la nécessaire implication des journalistes
- Exemples de stratégies réussies et leurs implications : décorticage de cas
- La maîtrise des outils de tracking : comment piloter son trafic

Jour 2

- Animer une conférence de rédaction avec la composante numérique, simulation de situation-type
- Décloisonner les services : exemples de réformes réussies ou... ratées
- Comment imaginer et déployer une stratégie vidéo
- La dimension participative : inventer des dispositifs originaux associant sa communauté
- Les conséquences sur l'organisation, l'évolution des compétences d'une rédaction

Jour 3

- La fragmentation des contenus et les nouveaux systèmes éditoriaux crossmédia
- Analyse croisée sur les sites des stagiaires
- Les modèles économiques et les exemples de monétisation réussie sur le web
- Elaboration d'une ébauche de stratégie éditoriale crossmédia. Accompagnement individualisé

PUBLIC

Managers de rédaction,
rédacteurs en chef,
chefs de service.

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

3 jours – 21 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Un binôme de formateurs,
consultant web et
directeur de rédaction.

TARIF

1 550 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour
le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A