



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Intégrer sa stratégie web et mobile à son management pour assurer une bonne transition numérique

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Les médias et le web : évolution des comportements des « utilisateurs » et des usages
- L'explosion de la mobilité. L'impact du temps réel. La multiplication des supports et des points de contact
- Le web social : vecteur de lien avec les audiences et outil de marketing de masse. Comment tirer parti au mieux des réseaux sociaux, y compris dans la nécessaire implication des journalistes
- Exemples de stratégies réussies et leurs implications : décorticage de cas
- La maîtrise des outils de tracking : comment piloter son trafic

##### Jour 2

- Animer une conférence de rédaction avec la composante numérique, simulation de situation-type
- Décloisonner les services : exemples de réformes réussies ou... ratées
- Comment imaginer et déployer une stratégie vidéo
- La dimension participative : inventer des dispositifs originaux associant sa communauté
- Les conséquences sur l'organisation, l'évolution des compétences d'une rédaction

##### Jour 3

- La fragmentation des contenus et les nouveaux systèmes éditoriaux crossmédia
- Analyse croisée sur les sites des stagiaires
- Les modèles économiques et les exemples de monétisation réussie sur le web
- Elaboration d'une ébauche de stratégie éditoriale crossmédia. Accompagnement individualisé

#### **PUBLIC**

Managers de rédaction,  
rédacteurs en chef,  
chefs de service.

#### **DATES ET LIEUX**

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### **DUREE**

3 jours – 21 heures

#### **L'ATOUT ESJ PRO**

Un binôme de formateurs,  
consultant web et  
directeur de rédaction.

#### **TARIF**

1 550 euros HT

#### **Dans le cadre d'une formation en intra :**

nous contacter pour  
le programme et le tarif

#### **CONTACTS**

##### **A Paris et Lille**

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### **A Montpellier**

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

#### **ESJ PRO**

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A