

ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Les fondamentaux du web

PROGRAMME

Jour 1

- Le profil des internautes et leurs usages : de la nécessiter d'adapter son contenu
- Comprendre les principes du référencement, découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche (focus sur Google) et leurs contraintes
- Bien titrer pour mettre en avant le message essentiel
- Structure, niveaux de lecture, densité et multimédia : comment formater son contenu pour une écriture efficace
- Utiliser au mieux la possibilité de placer des liens hypertexte : bien les choisir, bien les écrire

Jour 2

- Adapter son écriture à la lecture à l'écran : tour d'horizon des formats et des modes de traitement
- Prendre en compte les usages du mobile et de la tablette et proposer un contenu adapté au support
- Tirer profit des possibilités du multimédia : bien utiliser l'image et les diaporamas
- Embarquer dans son contenu des éléments multimédias : vidéos, sons, tweets ou statuts Facebook
- Visuels et interactifs : créer simplement des contenus innovants grâce aux outils du web

Jour 3

- Rappel des fondamentaux du droit de la presse en ligne
- La navigation dans l'information : les arborescences, les rubriquages, les tags, les contenus associés
- Temporalité et format : apprendre à choisir le bon angle pour le bon moment, à découper une thématique d'actualité pour se renouveler sans cesse
- Quelle complémentarité des traitements web, papier, radio, télé ?
- Écrire l'actualité en temps réel : actualisation d'un article et tenue d'un live
- L'apport des communautés et des réseaux sociaux dans l'écriture web
- Quels contenus pour les réseaux sociaux : identifier les formats viraux et les lancer sur Facebook et Twitter

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, secrétaires de rédaction, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Un « best seller » du catalogue ESJ PRO, essentiel pour aborder la production de contenus sur internet.

TARIF

1 350 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97