



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Facebook, Twitter...

Exister et maîtriser

les fonctionnalités des

principaux réseaux sociaux

PROGRAMME

Jour 1

- Tour d'horizon des réseaux sociaux, usages et utilisation journalistique
- Pas à pas, créer et paramétrer un compte Twitter
- Optimiser son profil pour donner envie d'être suivi(e)
- Identifier les personnes à suivre et installer sa veille. Gérer ses abonnements avec des « listes ». Utiliser les notifications pour ne rien manquer
- Décoder le langage de Twitter : RT, #FF, TL, etc.
- Les premiers tweets : partager les bonnes informations et les bons liens
- Tirer profit du temps réel, promouvoir ses contenus, faire du teasing, dévoiler des coulisses...
- Les hashtags : le rôle des « mots-dièses » et comment bien les choisir
- Gérer les échanges. Entrer dans une conversation. Faut-il toujours répondre et comment ?
- L'équilibre entre présence personnelle et professionnelle
- Maîtriser la recherche avancée et les outils d'analyses
- Les bons outils pour gérer son compte : applis mobiles, Tweetdeck...

Jour 2

- Facebook, réseau de masse incontournable : chiffres et repères, profils des utilisateurs, évolution des usages
- Quelle présence pour un(e) journaliste ou un média ? Avantages et inconvénients entre profils, pages, groupes
- Gérer les paramètres de confidentialité de son profil et de ses statuts. Qui voit quoi ?
- Lancer sa page Facebook : paramètres, administration, présentation, applications
- Comment recruter des fans et gérer sa réputation
- Animer sa page et alterner les types de contributions : partager ses informations, promouvoir ses contenus, dévoiler les coulisses...
- Augmenter sa visibilité en utilisant la photo et la vidéo
- Modérer les contributions et les commentaires
- Utiliser Facebook comme outil de veille
- Les applications tierces de Twitter : Périscope, Vine...
- Instagram, Snapchat : les nouveaux réseaux sociaux de l'image
- Penser son contenu pour jouer sur la viralité

PUBLIC

Journalistes

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Découverte pas à pas de
Twitter et Facebook en
gardant toujours
une approche éditoriale.

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour
le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A