



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Enrichir son offre vidéo sur le web (sans en produire)

PROGRAMME

Jour 1

- Faire de la veille vidéo : se doter d'outils pour ne rien manquer des milliers de vidéos publiées chaque jour sur le web. Apprendre à les authentifier et à les récupérer.
- Les nouveaux réseaux sociaux vidéo : Instagram, Vine, Periscope.... De nouvelles sources pour diffuser et capter de la vidéo
- Du droit de citation au droit à l'information : limites et contraintes légales de la captation de vidéo en ligne
- Les formats vidéo adaptés pour le web : revue des pratiques et des réussites de la presse en ligne
- Récupérer, monter, encoder : les bases de la manipulation de fichiers vidéos sur le web

Jour 2

- Créer sa bible de formats vidéo : quelle durée, quel ton pour quelles occasions ?
- Réaliser un zapping : ramasser des images forts, travailler sur le rythme, éditorialiser un montage
- Réaliser une animation pédago : récupérer des éléments visuels, synthétiser et vulgariser un propos complexe
- Réaliser des « no comment » et des formats très courts : créer des vidéos idéales pour les réseaux sociaux.

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs ou éditeurs bimédias

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Une formation qui démontre qu'il n'est pas nécessaire de se ruiner en investissements pour faire de la vidéo sur le web

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A