



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Elaborer une stratégie de diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Rappel du rôle des réseaux sociaux dans la diffusion des contenus (Facebook, Twitter, Instagram, Vine, Google+) et de la place de Facebook en particulier dans l'apport de trafic
- Tour d'horizon des bonnes et mauvaises pratiques des médias sur les réseaux sociaux
- Quel contenu pour quel réseau ? Choisir les contenus à mettre en avant, identifier le bon timing, déterminer le bon ton
- Faire vivre ses comptes en fonction de sa ligne éditoriale et de l'actualité
- Poster efficacement : travailler l'édition des posts, les surtitres et les accroches
- Identifier les usages et jouer avec les codes des internautes pour gagner en viralité

##### Jour 2

- Utiliser photos et vidéos pour toucher un maximum de gens
- Organiser et promouvoir des événements
- Faire participer les internautes, susciter des commentaires, des partages et des contributions
- Dialogue et modération : Comment échanger avec sa communauté, quelle discussion entamer selon le réseau social concerné ?
- Comment gérer un commentaire agressif, une mise en cause, une attaque ?
- Savoir lire les statistiques de ses comptes et analyser son audience
- Quelles données présenter à l'ensemble de la rédaction, quels indicateurs suivre dans le temps ?

#### PUBLIC

Journalistes ayant déjà une pratique régulière des réseaux sociaux.

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE

2 jours – 14 heures

#### L'ATOUT ESJ PRO

Formation animée par un(e) journaliste spécialisé(e), en charge des communautés et de la stratégie sociale de son média.

#### TARIF

1 000 euros HT

**Dans le cadre d'une formation en intra :** nous contacter pour le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez  
[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)  
+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks  
[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)  
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A