# **ESJ PRO**

# FORMATION MULTIMEDIA Editer pour le print et le web... en même temps



#### **PROGRAMME**

#### Jour 1

- Fonction de la titraille sur les différents supports. Attirer, donner envie de lire mais ne pas survendre
- Comment le lecteur lit sur papier : niveaux de lectures et entrée dans les articles
- Comment le lecteur lit en numérique : titraille spécifique, référencement et réseaux sociaux
- Google, comment ça marche ? Quelques notions de référencement
- Le retour au message essentiel
- Les différents types de titraille sur papier et en numérique : incitatif, informatif, mixte... Quelle titraille pour quel type de papier ?

## Jour 2

- Faire un bon titre sur le print, faire un bon titre sur le web. Technique et méthodes
- Ce qui fonctionne sur le web fonctionne-t-il sur le print ?
- Tout savoir sur les push mobiles
- Le service après-vente papier. Une bonne affichette et un bon appel de Une
- Le service après-vente numérique. Un bon tweet et un bon statut Facebook
- Présentation des autres réseaux sociaux : Pinterest, Instagram...
- Newsletter et bilan quotidiens « best of »

# **PUBLIC**

Journalistes rédacteurs, secrétaires de rédaction, chefs d'édition, rédacteurs en chefs.

#### **DATES ET LIEUX**

Consulter le site www.esj-pro.fr

#### DUREE

2 jours – 14 heures

### L'ATOUT ESJ PRO

Une expertise solide en éditing print mise à jour et adaptée au numérique.

#### **TARIF**

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

# **CONTACTS**

A Paris et Lille
Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier Christelle Brooks christelle.brooks@esj-pro.fr + 33 (0)4 67 65 67 97