



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Développer sa créativité éditoriale

PROGRAMME

- Tour d'horizon des pratiques des groupes médias pour tenter de se renouveler dans les contenus
- Etude de cas autour d'exemples significatifs
- En reprenant les codes de la « méthode agile » utilisée en informatique, les participants apprennent à mener des exercices de réflexions constructifs
- Découverte des exercices et des jeux pour changer définitivement la manière d'organiser des réunions
- Partir des usages pour gagner en créativité : exercice de réflexion sur des cas pratiques
- Comment réussir à trouver des idées à partir de ce que l'on voit tout les jours
- Comment tirer profit des nouveaux usages pour informer différemment
- Comment transformer les « marronniers » en nouveauté. En partant du calendrier des événements incontournables, le stagiaire met en pratique les points vus dans la journée et sort de l'exercice avec des idées de sujets réalisables
- Des outils, des sites et des comptes Twitter à suivre pour être au courant simplement mais quotidiennement des nouvelles tendances, des dernières nouveautés et des évolutions éditoriales

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

1 jour – 7 heures

TARIF

600 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A