



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Créer et développer son média numérique

---

#### PROGRAMME COMMUN « Challenger son idée »

##### Jour 1

- Consommation des médias : connaître les dernières évolutions des usages
- Techno : comprendre les enjeux (éditoriaux, financiers, d'usage) des choix technologiques
- Stratégies : appréhender les différentes approches crossmédia et leurs implications en terme de business model et d'organisation
- La montée des réseaux : savoir utiliser le web social, outil de marketing de masse et source d'informations

##### Jour 2

- Info mobile : tirer parti de l'explosion des usages mobiles
- Vidéo : connaître les outils, les acteurs, le marché et les enjeux de la vidéo en ligne
- Idées : se mettre en veille et trouver la piste innovante (outils et méthode)
- Propriété intellectuelle : protéger sa création et connaître les règles du droit d'auteur
- Présenter son projet devant des professionnels
- Méthodes : ateliers projet et ébauche d'un budget, accompagnement collectif et individuel

##### Jour 3

- Présentation de son projet devant un jury de professionnels techs et médias
- Analyse croisée des présentations
- Debriefing de la mise en situation, élaboration d'une feuille de route de création de projet

#### PUBLIC

Journalistes souhaitant développer, de manière indépendante ou en gestion de projet interne, une activité ou un projet multimédia monétisable.

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE DU SOCLE COMMUN

3 jours – 21 heures

#### L'ABOUT ESJ PRO

Une formation complète qui prend en compte les spécificités des archives et des techniques d'écriture pour les (ré)exploiter en fonction de l'actualité.

#### TARIF DU SOCLE COMMUN

1 550 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris

Anne Bouchez  
[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A

### A LA CARTE 1 : « Connaître son marché et son environnement »

- Monétisation sur le web (2 jours) : commercialiser des contenus et/ou des services
- Étude de marché : savoir réaliser celle de son projet
- Marketing et stratégie commerciale : élaborer une démarche efficace
- Réseaux (une journée) : développer son réseau réel et tirer parti des réseaux sociaux
- Crowdfunding (une journée) : faire appel aux internautes pour financer son projet
- Aides (une journée) : connaître les dispositifs destinés aux créateurs d'entreprise ou d'activité

**DUREE**  
5 jours – 35 heures

**TARIF**  
2 450 euros HT

### A LA CARTE 2 : « Construire son projet »

- Scénariser son « offre » ou son idée
- Elaborer son business plan
- Gestion, comptabilité, fiscalité : acquérir les notions de base
- Maîtriser la gestion du projet (principes, outils et méthodes de gestion de projet)

**DUREE**  
3 jours – 21 heures

**TARIF**  
1 550 euros HT

### A LA CARTE 3 : « Lancer son projet »

- Connaître ses obligations juridiques et commerciales
- Elaborer un plan de communication efficace

**DUREE**  
2 jours – 14 heures

**TARIF**  
1 200 euros HT

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

**ESJ PRO**

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A