



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Construire de nouveaux formats vidéos : du brainstorming au pilote

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- La vidéo sur le web : repères de consommation, la puissance de Youtube
- Des tutos des Youtubeuses beauté aux « explainers » du Monde, en passant par la nouvelle plateforme « Great Big Story » de CNN, panorama et décortiquage de vidéos efficaces sur des sites d'informations ou ailleurs
- Quelles sont les spécificités de la vidéo sur le web ? Le player, le streaming, la mobilité, les résolutions, la vidéo verticale, etc.
- Tour d'horizons des vidéos sur votre site, vos sujets, vos angles, vos formats. Qui sont vos concurrents sur la vidéo et que font-ils ?

##### Jour 2

- Quel est le format optimal ?
- Support, site de diffusion, durée, rythme...
- Renouveler le genre en travaillant sur les angles. Installer le récit, le séquençage, anticiper un plan de tournage. Innover dans la narration : mettre en scène son sujet, utiliser la caméra embarquée ou subjective
- Détourner les formats (reconstitution, tutoriel, vidéo-surveillance...)
- Rédaction de synopsis

##### Jour 3

- Enrichir et diversifier ses images : jouer avec les plans, choisir des cadrages décalés et dynamiques
- Introduire des mouvements de caméra
- Travailler le champs/contre-champs
- Tournage et montage en situation de production

##### Jour 4

- Les astuces de montage pour rythmer une vidéo (l'accélééré, le ralenti, le stop-motion, la photo, les effets de post-production...). Al Jazeera et l'usage de l'autoplay sur Facebook
- Donner du potentiel viral à ses vidéos
- Le poids de la vidéo dans le référencement et comment bien référencer une vidéo
- Tournage et montage en situation de production

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE

4 jours – 28 heures

#### TARIF

1 750 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra : nous contacter pour le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez  
[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)  
+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks  
[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)  
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A