



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Comprendre et éviter les pièges des statistiques

---

#### PROGRAMME

- Bien identifier l'objet de la statistique
- Connaître les caractères de la statistique (quantitatif et qualitatif)
- S'interroger sur le mode de collecte des informations
- Organiser des données pour pouvoir les interpréter
- Calculer une moyenne simple, une moyenne pondérée, un pourcentage, une médiane
- La comparaison entre deux séries de chiffres, notion d'effectif et de fréquence
- Le regroupement de données par classes (ou intervalles)

#### PUBLIC

Journalistes maîtrisant  
l'écriture et l'editing web.

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE

1 jour – 7 heures

#### L'ATOUT ESJ PRO

Approche par la pratique  
d'une nouvelle fonction  
essentielle dans l'animation  
d'un site média,  
au coeur de la rédaction.

#### TARIF

600 euros HT

**Dans le cadre d'une  
formation en intra :**  
nous contacter pour  
le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

---

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A