



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Comment enquêter sur internet

PROGRAMME

Jour 1

- La mécanique des moteurs de recherche et les critères du référencement : le poids des mots, des liens, etc.
- Formuler des requêtes précises et décrypter une page de résultats
- Comment gagner du temps en installant une veille efficace sur internet
- Agréger et organiser ses sources grâce aux outils du web (flux RSS, alertes, agrégateurs)
- Vérifier un profil par les réseaux sociaux : individu, entreprise, association

Jour 2

- Les bons réflexes de l'enquête sur internet, point de méthodologie
- La logique de rebond et les techniques de recoupement
- Trouver qui se cache derrière un site
- Typologie des sources : sites institutionnels, bases de données, blogs, réseaux sociaux, plates-formes de partage, forums, etc.
- Les vérifications par et pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, etc)
- L'enquête par un dispositif de crowdsourcing

PUBLIC

Journalistes utilisant internet pour chercher des informations, enquêter et vérifier leurs sources.

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Intervention d'un(e) journaliste d'investigation qui enquête au quotidien sur et avec le web.

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A