



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Choisir et créer

la bonne image pour le web

PROGRAMME

Jour 1

- L'importance de l'image sur le web et des modes de lecture
- Panorama de bonnes pratiques iconographiques sur des sites de médias
- Savoir choisir une bonne image pour son sujet et selon son support
- Les clés techniques : les formats d'enregistrement (PNG ou JPG), le taux de compression, les couleurs (RVB)
- Renseigner les métadonnées pour faciliter le référencement
- Retoucher les couleurs, le cadrage, le détourage...
- Avec quels outils en ligne peut-on traiter les images ?

Jour 2

- Créer des images interactives et cliquables, des montages "avant/après"
- Comment dénicher des images inédites sur les réseaux sociaux et les plates-formes de partage de photos, les banques d'images, etc.
- Vérifier l'authenticité et la source d'une image
- Focus sur les licences Creative Commons
- Rappel des fondamentaux du droit d'auteur et du droit à l'image

PUBLIC

Journalistes

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

2 jours – 14 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Des clés de compréhension et des bonnes pratiques pour améliorer la qualité iconographique de vos supports numériques.

TARIF

1 000 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A