



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Choisir et créer

### la bonne image pour le web

---

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- L'importance de l'image sur le web et des modes de lecture
- Panorama de bonnes pratiques iconographiques sur des sites de médias
- Savoir choisir une bonne image pour son sujet et selon son support
- Les clés techniques : les formats d'enregistrement (PNG ou JPG), le taux de compression, les couleurs (RVB)
- Renseigner les métadonnées pour faciliter le référencement
- Retoucher les couleurs, le cadrage, le détourage...
- Avec quels outils en ligne peut-on traiter les images ?

##### Jour 2

- Créer des images interactives et cliquables, des montages "avant/après"
- Comment dénicher des images inédites sur les réseaux sociaux et les plates-formes de partage de photos, les banques d'images, etc.
- Vérifier l'authenticité et la source d'une image
- Focus sur les licences Creative Commons
- Rappel des fondamentaux du droit d'auteur et du droit à l'image

#### PUBLIC

Journalistes

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE

2 jours – 14 heures

#### L'ATOUT ESJ PRO

Des clés de compréhension et des bonnes pratiques pour améliorer la qualité iconographique de vos supports numériques.

#### TARIF

1 000 euros HT

#### Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

---

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A