

ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Chef de projet éditorial

PROGRAMME

Jour 1

- Contextualisation du rôle de chef de projet éditorial
- Comment faire émerger des idées de projets : être à l'écoute de la rédaction et force de propositions pour initier des projets en relation étroite avec la ligne éditoriale de son média et l'actualité

Jour 2

- Appréhender l'expérience utilisateur, comprendre ce qu'est l'UX et le webdesign
- Panorama de bonnes pratiques sur les différents supports numériques (sites, appli, mobiles...)
- Comment le design influence l'utilisation d'un site / d'une appli
- Simplifier l'interface pour rendre le contenu fluide

Jour 3

- Savoir établir le cahier des charges et des spécifications
- Produire des wireframe
- Prévoir le budget
- Identifier négocier avec les prestataires

Jour 4

- Apprendre à coordonner une équipe pluridisciplinaire (éditorial, design, développement) et des intervenants extérieurs
- Gérer les plannings et rétroplannings
- Assurer le suivi de la qualité du projet
- Mise en place du recettage et phase de débogage

Jour 5

- Anticiper la communication avant et pendant la sortie du projet
- Mesurer l'impact, les répercussions du projet
- Veiller pour mieux imaginer

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

5 jours – 35 heures

TARIF

2 375 euros HT

Dans le cadre d'une formation en intra :
nous contacter pour le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97