



# ESJ PRO

## FORMATION MULTIMEDIA

### Animer et développer une communauté sur le web

---

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Médias, journalistes et communautés : comment intégrer la nouvelle donne
- Analyse d'un panorama de communautés sur des sujets d'actualité
- Les règles du jeu : implication, échange, transparence, valorisation, ton, etc.
- Les paramètres et fonctionnalités de Facebook
- Les clés pour animer et développer une communauté sur Facebook

##### Jour 2

- Twitter : la veille, le breaking news, le live blogging et autres usages en temps réel
- Viadeo, LinkedIn, les réseaux professionnels et les communautés d'experts
- De Reddit à Tumblr : comment tirer profit des communautés existantes
- Instagram, Snapchat... Identifier les nouveaux réseaux et élaborer une stratégie éditoriale
- Les outils du web qui facilitent le management de communauté (Hootsuite, TweetDeck, etc.)

##### Jour 3

- Mettre à profit les outils communautaires d'un site web (commentaires, forums, blogs...)
- La modération : critères, méthodes et obligations légales
- Elaborer une stratégie pour augmenter l'engagement d'une communauté : solliciter, « challenger », valoriser...
- Les moteurs de recherche sociaux et les outils de mesure de diffusion
- Influence et « branding » : monitorer sa réputation en ligne
- Analytics et performance : mesurer et valoriser l'apport de la communauté

#### PUBLIC

Journalistes amenés à animer leur communauté et à interagir avec leurs publics.

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### DUREE

3 jours – 21 heures

#### L'ATOUT ESJ PRO

Un programme complet pour aborder les réseaux sociaux et la mécanique 2.0.

#### TARIF

1 350 euros HT

#### Dans le cadre d'une formation en intra :

nous contacter pour le programme et le tarif

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE
MONTPELLIER
PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A