

ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Alerter son lecteur et booster son audience grâce aux pushes

PROGRAMME

- Quelle utilisation des alertes par les applications médias et quels impacts sur le trafic mobile
- Push serviciels ou push informatifs, les différentes stratégies utilisées, leurs avantages, leurs limites
- Hiérarchie de l'information, contexte, ligne éditoriale... Quand et pourquoi décide-t-on d'envoyer une alerte ?
- Des outils de publication au circuit-copie : tous les éléments pour être réactif
- Comment faire une veille efficace des alertes de la concurrence
- Vérifier une information dans l'urgence : concilier réactivité et fiabilité
- Gérer l'erreur : comment faire quand on s'est trompé ?
- Prolonger l'alerte : que faire après le push, comment continuer à valoriser l'information mise en avant

PUBLIC

Journalistes web,
rédacteurs en chef
et rédacteurs en chef adjoints

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

DUREE

1 jour – 7 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Une formation innovante
pour répondre à une
problématique nouvelle mais
déjà déterminante.

TARIF

600 euros HT

Dans le cadre d'une
formation en intra :
nous contacter pour
le programme et le tarif

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97