

#### PROGRAMME

##### Jour 1

Les principes fondamentaux de la photo

- Qu'est-ce qu'une image ?
- Composition et analyse de l'image
- Les valeurs de plan
- Le choix du matériel

Réussir ses photos

- Les règles de prise de vue
- La netteté
- La profondeur de champs
- L'exposition
- La position
- Le point de vue
- Le cadrage
- Les règles de composition et de recadrage

La lumière

- Analyser la lumière
- Les pièges de la lumière
- Balance des blancs et température de couleur
- Lumière naturelle ou lumière artificielle
- Les prises de vues en basse lumière

##### Jour 2

Le juridique

- Le droit d'auteur et du droit à l'image
- Les droits du web

Le numérique

- Spécificités de la prise de vue numérique
- Capteurs imageurs
- Taille, définition, résolution, compression
- Les fichiers RAW
- L'histogramme
- Fonctions personnalisées

#### PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, secrétaires de rédaction, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web.

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site [esj-pro.fr](http://esj-pro.fr)

#### DUREE

5 jours – 35 heures

#### L'ATOUT ESJ PRO

Un « best seller » du catalogue ESJ PRO, essentiel pour aborder la production de contenus sur internet.

#### TARIF

2 375 euros HT

#### CONTACT

Christelle Brooks  
[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)  
+33 (0)4 67 65 67 97

## Jours 3 et 4

### Le portrait

- La mise en condition du sujet
- Le positionnement
- Le sujet dans un décor
- Les valeurs de plan
- Exercices pratiques

### Le reportage

- Exploiter un lieu
- Choisir l'angle et le cadrage
- Le point de vue
- Exercices pratiques

## Jour 5

### Correction et retouche d'images

- Résolution et taille de l'image
- Correction de la luminosité, du contraste et de la colorimétrie
- Les fonctions élémentaires de Photoshop

### Organiser, stocker et diffuser

- Création d'un catalogue
- Importation
- Visualisation et manipulation
- Plan de nommage
- Métadonnées et mot-clés
- Exportation et traitement par lots
- Conformité web
- Mise en ligne
- Les banques d'images et moteurs

### **PUBLIC**

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, secrétaires de rédaction, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web.

### **DATES ET LIEUX**

Consulter le site [esj-pro.fr](http://esj-pro.fr)

### **DUREE**

5 jours – 35 heures

### **L'ATOUT ESJ PRO**

Un « best seller » du catalogue ESJ PRO, essentiel pour aborder la production de contenus sur internet.

### **TARIF**

2 375 euros HT

### **CONTACT**

Christelle Brooks  
[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)  
+33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

### **ESJ PRO**

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A