ESJ PRO

FORMATION THEMATIQUE Bien traiter l'économie et la vie d'entreprise



PROGRAMME

Jours 1 & 2

- Approche théorique. Macro et microéconomie.
- Panorama des déséguilibres quantitatifs et qualitatifs
- L'économie et le social. La macro et la microéconomie, approche du système financier
- La grande entreprise (souvent destructrice d'emplois) et la petite entreprise (souvent créatrice d'emplois), notion de gestion et de lecture de bilan
- Le public (20 % des emplois) et le privé
- L'industrie et les autres secteurs d'activité
- Les informations négatives (licenciements, délocalisations, grèves...) et les informations positives (investissements étrangers en france, embauches, innovations sociales, nouveaux produits, exportations, investissements...)
- L'offre journalistique et les attentes du public

Jour 3

- Renouveler les contenus et le traitement : angles et messages
- Traitement spécialisé : l'approche d'un secteur, les bons chiffres, les réseaux
- Distorsions entre la réalité et l'image de l'entreprise. influence des sources, information subies et choisies, organisation du travail journalistique
- Inventaire des attentes des publics (salarié, chômeur, consommateur, épargnant, cadre, travailleur indépendant...) et des thèmes à traiter en fonction de leurs attentes

PUBLIC

Journalistes amenés à traiter les questions d'économie ou souhaitant approfondir leurs connaissances du sujet.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Une approche de la matière économique sous l'angle des questions quotidiennes de pratique professionnelle.

TARIF

1 350 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille
Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks christelle.brooks@esj-pro.fr + 33 (0)4 67 65 67 97