

ESJ PRO

FORMATION TELEVISION

Le reportage télé, de l'idée au PAD

PROGRAMME

Jour 1

- De l'idée au sujet, ce qui fait un bon reportage de télévision
- Concevoir et rédiger un synopsis convaincant
- Bien choisir son angle en fonction de son sujet et de son média

Jour 2

- Savoir « vendre » son sujet en conférence de rédaction
- Exercices de rédaction de synopsis, de définition d'angle
- Exercices de présentation de sujets à partir de l'actualité

Jour 3

- Préparer son reportage
- Trouver les bons interlocuteurs
- Constituer une documentation précise et rigoureuse
- Recouper ses informations

Jour 4

- Faire un repérage à distance
- Imaginer la construction, les séquences
- Définir un planning de tournage
- Briefer son JRI, construire le sujet en dialogue

Jours 5, 6 & 7

- Les techniques d'interview
- Organiser son tournage
- Optimiser le temps de tournage
- La collecte d'info sur le terrain
- La prise de notes
- La mise en images
- Gérer les imprévus

Jour 8

- Le langage des images, éléments de sémiologie
- Organiser son dérushage
- La sélection des sonores et des séquences
- Le plan de montage
- Construire son sujet avec un monteur

PUBLIC

Journalistes sans formation amenés à travailler pour la télévision, journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux du reportage télé.

DUREE

10 jours – 70 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Une alternance d'éléments théoriques et de mises en pratique très concrètes à travers la réalisation de reportages sur le terrain, encadrée par un rédacteur, un JRI et un monteur professionnels. Un suivi individualisé des différentes étapes de la production.

TARIF

3 750 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97

Jour 9

- Ecrire un commentaire sur images
- Le rapport texte-images
- Faire vivre les ambiances
- L'attaque, la chute
- Enregistrer un commentaire sur images
- Le lancement

Jour 10

- Visionnages critiques. Debrief individuel et collectif

PUBLIC

Journalistes sans formation amenés à travailler pour la télévision, journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux du reportage télé.

DUREE

10 jours – 70 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Une alternance d'éléments théoriques et de mises en pratique très concrètes à travers la réalisation de reportages sur le terrain, encadrée par un rédacteur, un JRI et un monteur professionnels. Un suivi individualisé des différentes étapes de la production.

TARIF

3 750 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez
anne.bouchez@esj-pro.fr
+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A