

ESJ PRO

FORMATION RADIO

Urgence : casser l'antenne

PROGRAMME

Jour 1

- L'urgence en studio. Les différentes hypothèses, les situations de stress ou d'inconfort, l'anticipation, la rapidité de décision
- Traiter les informations de dernière minute. Savoir repérer l'information, aller à l'essentiel
- Trouver le mot juste. La technique des mots-clés. Savoir gérer son temps, synthétiser, choisir. Respecter un timing
- Improviser. Le direct en studio. Etre réactif sans stress. Animer sans précipitation
- Exercices de mise en situation. Enregistrements, debriefs
- Gérer les éventuels soucis techniques. Nombreux exercices non répétitifs de mise en conditions réelles. Enregistrements, debriefs

Jour 2

- Les moments de crise à l'antenne. Les différentes hypothèses et les bonnes attitudes à définir
- Prendre l'antenne pour un évènement (intempéries, décès de personnalité...), nourrir l'antenne sans être trop répétitif
- S'organiser pour gérer l'urgence, puis tenir la distance. Ne pas oublier le message essentiel. Savoir varier pour ne pas ennuyer
- La qualité du ton et du rythme, jouer de l'humeur ou du commentaire efficaces
- Deux mises en conditions réelles d'une demi-journée chacune, au travers de simulations fines et issues de situations réelles

Jour 3

- L'urgence en reportage. Les cas possibles, savoir rapidement analyser la situation
- Maîtriser la qualité sonore du direct quel que soit le lieu de reportage. Tenir son angle
- Travailler vite et bien en situation de crise. Les techniques de gestion du stress et des imprévus
- Trouver rapidement le bon interlocuteur. Gagner du temps en interview
- Retenir l'essentiel. Monter vite et bien. Les nouvelles technologies au service de la **réactivité**
- Mise en situation de difficultés en extérieur. Debrief

PUBLIC

Journalistes radio amenés à gérer, en studio ou en reportage, des situations d'urgence.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Des mises en situation réelles qui permettent de s'approprier les bons réflexes dans les trois grands cas d'urgence en radio.

TARIF

1 500 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97