

ESJ PRO

FORMATION RADIO

La radio 2.0 : atelier de production multimédia

PROGRAMME

Jour 1

Etat des lieux

- L'offre : un panorama complexe
- La demande : de nouveaux usages
- L'économie du secteur
- Découverte de l'univers de la radio sur le web (écran, tablette, téléphone portable)

Les contenus

- La navigation et l'ergonomie
- Ecriture et narration : les spécificités du web
- La production audio pour le web
- Les propositions multi-canal
- Le participatif, source de richesse

Jour 2

Organisation et compétences

- Vers une structure de production multicanal
- Les nouvelles compétences du journaliste
- Explorer, vérifier, valider et modérer : la place des journalistes face aux sources du web
- Valoriser sa production d'information

Jours 3, 4 et 5

- L'écriture Web. L'importance des mots-clés pour le référencement
- Podcast, Vidéocast, Ecriture web...
- Conception, réalisation et mise en ligne d'une production thématique globale, collective et multimédia sur un thème d'actualité en utilisant tous les outils numériques à disposition.

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, secrétaires de rédaction, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web.

DATES ET LIEUX

Consulter le site esj-pro.fr

DUREE

5 jours – 35 heures

L'ATOUT ESJ PRO

Un « best seller » du catalogue ESJ PRO, essentiel pour aborder la production de contenus sur internet.

TARIF

2 375 euros HT

CONTACT

Christelle Brooks
04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr