

ESJ PRO

FORMATION RADIO

Présenter un flash radio

PROGRAMME

Jour 1

- La brève en radio : elle ne s'improvise pas, doit être ciselée, précise, claire, épurée
- A partir de dépêches d'agence et d'articles de journaux, entraînement à l'écriture de brèves
- Travail sur la hiérarchie de l'information, adaptée aux medias des participants
- Exercices pratiques de choix de l'information et de construction du flash

Jour 2

- Afin de donner du rythme à un flash, l'alternance de brèves courtes et longues est indispensable. Quelle place pour quelle information. Ecoute, technique d'écriture et de transition entre les brèves
- Comment faire court ou long sur une même info. Donner de la vie à son flash
- Exercices d'écriture de brèves et de flashes
- L'accroche pour entrer dans l'information. Eviter les répétitions
- Travail sur l'accroche et exercices de présentation de flashes

Jour 3

- Faire un flash différent à quelques minutes d'intervalle. Actualiser de manière permanente le contenu sans oublier l'information principale
- Ne pas perdre le fil et savoir prendre de la distance
- Exercices de présentation de six flashes à la suite avec travail d'actualisation en continu

PUBLIC

Journalistes radio amenés à présenter des flashes à l'antenne.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Adaptation de la formation à vos besoins individuels en fonction de votre radio et de sa cible. Entraînement intensif sur des groupes réduits.

TARIF

1 500 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97