

ESJ PRO

FORMATION RADIO

Les bases du reportage radio

PROGRAMME

Jours 1 & 2

- Les différents formats de reportage, les règles essentielles. Ecoute de reportages issus de médias différents pour ouvrir le champ des possibles. Analyses et commentaires
- Les bases de la prise de son et l'utilisation du matériel professionnel. Le montage et ses logiciels (Névia, Audacity)
- Travail du son et de la fluidité
- Exercices de prises de son et de montages

Jours 3 & 4

- Un bon reportage, c'est avant tout un bon angle. Comment le choisir et le respecter. Réflexion sur la notion d'angle, exercices de recherche sur des sujets variés
- Bien préparer son reportage. Imaginer son sujet, caler ses interviews, se documenter avant de partir sur le terrain
- Règles de base de l'interview radio
- Le reportage ne se construit pas au retour à la rédaction mais sur le terrain
- Mise en situation de reportage en extérieur, sur un sujet intemporel, travail de la construction. Ecriture et montage du reportage

Jours 5 & 6

- Ecoute du reportage réalisé la veille. Debrief individualisé, complet et détaillé
- En tenant compte des conseils donnés en début de matinée, réalisation d'un reportage d'actualité, dans un temps limité. Comment aller sur place et s'impliquer
- Décliner le même sujet en plusieurs éléments sonores et en différents formats
- Ecriture et montage des éléments. Ecoute et debrief

Jours 7 & 8

- La différence entre un reportage « propre » et un reportage qui marque les esprits tient souvent à peu de choses. Eclairages et pistes concrètes
- Comment être certain d'être écouté et entendu. Accrocher l'auditeur
- Privilégier l'humain et être proche de ses auditeurs
- Exercices concrets de traitement de sujets a priori institutionnels

Jours 9 & 10

- Le reportage, c'est avant tout du son, de l'image sonore. Comment être les yeux de ses auditeurs
- Réussir à témoigner de l'ambiance en faisant marcher ses cinq sens pour rendre compte de la réalité du terrain
- Exercices de reportages, initiation au tout-sonore

PUBLIC

Journalistes radio débutants.
Journalistes radio présentateurs amenés à réaliser des reportages.
Journalistes pigistes ou en poste désirant structurer et formaliser leurs connaissances.

DUREE

10 jours – 70 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Des debriefs qui permettent à chacun d'analyser ses points forts et ses points à améliorer.

TARIF

3 750 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97