

# ESJ PRO

## FORMATION PRESSE ECRITE

### Titre accrocheur, titraille percutante

---

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Nomenclature de la titraille : titres, chapôts, surtitres, intertitres, légendes, encadrés, attaques, chutes, relances...
- Fonction de la titraille : transmettre l'information et donner envie de lire tout en étant fidèle à l'article et à la ligne éditoriale d'un journal
- Les trois grands types de titraille : informative, incitative et mixte
- Exercices de création de la titraille à partir de papiers « nus » de la presse quotidienne ou magazine

##### Jour 2

- Quelle titraille pour quel type de papier (compte rendu, interview, portrait etc.)
- Rédiger des légendes accrocheuses et informatives
- Eviter les lieux communs d'écriture dans la titraille : chaque titre doit être propre à chaque article. Le travail d'harmonisation dans la page
- Travail d'enrichissement et de réécriture des attaques, des chutes, et des relances à partir de papiers parus dans la presse généraliste ou spécialisée

#### PUBLIC

Rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction et journalistes amenés à rédiger ou à réécrire la titraille.

#### DUREE

2 jours – 14 heures

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### L'ATOUT ESJ PRO

Découverte du travail de titraille d'un quotidien ou d'un newsmagazine, entraînements et diagnostic spécifiques à votre titre.

#### TARIF

1 000 euros HT

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97