

# ESJ PRO

## FORMATION PRESSE ECRITE

### Les techniques d'interview, le portrait et le reportage

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Les différents genres et leur utilité : pour quels sujets et quelles approches privilégier l'un ou l'autre des genres majeurs
- Les genres et leur « fonction éditoriale » : quelle promesse de lecture et d'information proposer aux lecteurs ?

##### L'interview

- Les différents types d'interviews : entretien documentaire, interview questions-réponses, verbatim, micro-trottoir...
- Préparation : l'importance de la documentation, des sources, des questions que l'on souhaite creuser
- Préparer ses questions : mise au point de progressions logiques
- Travailler les questions inédites, avancer chiffres et détails précis afin d'obtenir des réponses riches
- Questions ouvertes ou questions fermées, la bonne alternance
- Quand l'interview tourne à l'affrontement : quelques règles de survie
- Le « on » et le « off » ou les limites de l'interview
- La retranscription : choix et utilisation des éléments recueillis par écrit ou au magnétophone
- L'écriture : le plan, le message essentiel ou l'angle appliqués à l'interview
- Habiller son interview : titre, chapô, attaque, chute, harmonie des questions et des réponses
- Exercice en atelier d'écriture

##### Jour 2

##### Le portrait

- Les différents types de portraits : profil, portrait simple, portrait-enquête, nécrologie...
- Quand et pourquoi privilégier le portrait : caractère unique du sujet à un moment précis de l'actualité
- L'indispensable travail en amont et la préparation de la rencontre : mise au point d'un questionnaire et choix du lieu du rendez-vous
- Quel message essentiel et/ ou angle à partir de l'actualité, de ce qui fait le ressort principal du personnage
- Lister les personnes sources pour des éclairages alternatifs
- L'art du portrait : les différents types d'écritures et de plans, comment intégrer le point de vue et les sentiments du rédacteur
- Le portrait : une peinture physique et psychologique
- Comment alterner éléments biographiques factuels et fil conducteur induit par l'angle
- Rédaction d'un portrait court par les participants sous forme d'atelier d'écriture

#### PUBLIC

Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base.

#### DUREE

5 jours – 35 heures

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### L'ATOUT ESJ PRO

Une session dense et concrète pour aborder les trois genres rédactionnels majeurs et améliorer ses techniques personnelles. Cette formation peut aussi être organisée pour traiter un seul des genres.

#### TARIF

2 100 euros HT

Possibilité de suivre un seul genre :

L'interview : 600 euros HT

Le portrait : 600 euros HT

Le reportage : 1350 euros HT

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

#### ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A

## Jours 3, 4 & 5

### Le reportage

- Informer « ici et maintenant », restituer la vie et raconter le monde au-delà des faits bruts
- Le message essentiel et l'angle
- Préparation : savoir identifier un sujet et un terrain se prêtant au reportage. L'importance des sources et de la documentation
- Mettre ses sens en alerte pour faire voir, faire entendre ou sentir comme si le lecteur y était. La prise de notes
- Le reportage : du « choses vues » de la presse quotidienne à l'exercice au long cours des newsmagazines et des revues
- L'écriture impressionniste. Le rôle-clé de l'attaque pour planter le décor et les personnages. alterner informations et éléments vivants, actions et réflexions. La chute comme image finale
- Savoir habiller son reportage : choisir et concevoir la bonne titraille pour ne pas perdre le lecteur
- Exercice sous forme de reportage de terrain et d'atelier d'écriture

### **PUBLIC**

Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base.

### **DUREE**

5 jours – 35 heures

### **DATES ET LIEUX**

Consulter le site [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

### **L'ATOUT ESJ PRO**

Une session dense et concrète pour aborder les trois genres rédactionnels majeurs et améliorer ses techniques personnelles. Cette formation peut aussi être organisée pour traiter un seul des genres.

### **TARIF**

2 100 euros HT

Possibilité de suivre un seul genre :

L'interview : 600 euros HT

Le portrait : 600 euros HT

Le reportage : 1350 euros HT

### **CONTACTS**

#### **A Paris et Lille**

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

#### **A Montpellier**

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

### **ESJ PRO**

Ecole supérieure de journalisme de Lille - [www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr) - [contact@esj-pro.fr](mailto:contact@esj-pro.fr)

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A