

ESJ PRO

FORMATION PRESSE ECRITE

Ecrire pour les nouvelles générations

PROGRAMME

Jour 1

- Caractéristiques de la génération Y : une génération web (blogs, sites de partage, réseaux sociaux), une génération presse gratuite et alternative, critique ou méfiante envers les médias
- Les médias de cette génération
- Les sujets appréciés des jeunes : thèmes culturels et sociétaux décalés (du jeu vidéo au people), souvent ignorés par les journalistes « classiques »
- Changer de style et de ton pour intéresser les jeunes aux grands domaines de l'information : la politique, l'économie, la justice
- Exercices d'analyse des angles et du ton

Jour 2

- Les réseaux sociaux : présentation et modes d'intervention sur ces réseaux. Exercices sur Twitter et Facebook
- Adapter son écriture : faire court et concis à la manière de twitter et des messages en 140 signes, traquer les lieux communs, prendre de la hauteur par rapport à son sujet
- Mêler humour, décalage et techniques rédactionnelles éprouvées
- Travailler la mise en scène de l'information : construction des articles et éditng
- Exercices d'adaptation d'un article traditionnel à une forme et à un ton « jeunes »

Jour 3

- Angler un papier pour les jeunes. Favoriser l'inédit et les regards engagés et contradictoires
- Les genres prisés des jeunes : interview, reportage, portrait, témoignage
- Focus sur le « témoignage » : un travail d'écriture, comment développer le participatif
- Les sujets en immersion : investigation et ultra-subjectivité
- Rédaction d'un article à destination des jeunes à partir de l'actualité de la semaine

PUBLIC

Journalistes cherchant à s'adapter à un public jeune.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site
www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Pour apprendre à s'adresser à la génération Y. Les formateurs, qui la pratiquent au quotidien, aident les participants à adapter leurs pratiques rédactionnelles.

TARIF

1 350 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97