

ESJ PRO

FORMATION PRESSE ECRITE

Les angles inattendus

PROGRAMME

Jour 1

- L'angle : la notion opératoire du journalisme
- La différence entre angle, sujet et événement
- Approche des méthodes et techniques
- Les classiques de l'angle : l'angle événementiel, la déclinaison des questions essentielles, l'humanisation, l'approche sociétale
- Exercices de recherche d'angles à partir de l'actualité de la semaine

Jour 2

- L'angle, un point de vue original sur un sujet, une actualité, un événement
- Les techniques pour trouver des angles inédits et inattendus : savoir repérer l'insolite, changer de perspective, agréger plusieurs informations...
- Apprendre à angler les sujets froids et les marronniers
- Exercices à partir de dossiers d'actualité et de sujets incontournables

Jour 3

- Mettre les genres journalistiques (interview, portrait, enquête...) au service de son angle. Choisir le bon angle et le bon genre pour chaque sujet
- Formuler et présenter son angle dans un synopsis ou en conférence de rédaction
- Apprendre à tenir son angle pour renforcer son sujet
- Exercice de rédaction d'un synopsis et d'un filet de 1 800 signes selon un angle choisi

PUBLIC

Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Exercices de recherches d'angles sur les publications des participants. Méthodes totalement maîtrisées au bout de ces 3 jours.

TARIF

1 350 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97