

ESJ PRO

FORMATION MANAGEMENT

Le marketing digital

PROGRAMME

Jour 1

- Les fondamentaux du Web Metrics : comment mesurer et suivre ses audiences. Comprendre les statistiques et en tirer parti
- Search Engine Optimization : comment optimiser la présence de votre titre sur les moteurs de recherches

Jour 2

- Social media marketing : comment intégrer les médias sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, etc) dans vos outils marketing. Favoriser l'engagement de votre communauté et transformer des « fans » en clients
- Advergaming : comment utiliser jeux et concours dans la promotion de votre média

Jour 3

- E-mail marketing, newsletters : comment être efficace mais surtout comment préparer la suite ?
- Mobile marketing & tablettes : comprendre les spécificités de ces différents supports

PUBLIC

Rédacteurs en chef, chefs de service, journalistes désirant participer au développement de l'audience.

DUREE

3 jours – 21 heures

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Une approche complète et éditoriale des techniques de marketing sur les supports digitaux.

TARIF

1 550 euros HT

CONTACTS

A Paris et Lille

Anne Bouchez

anne.bouchez@esj-pro.fr

+ 33 (0)3 20 30 44 37

A Montpellier

Christelle Brooks

christelle.brooks@esj-pro.fr

+ 33 (0)4 67 65 67 97