

# ESJ PRO

## FORMATION MANAGEMENT

### Animer une équipe de journalistes

---

#### PROGRAMME

##### Jour 1

- Self-management
- Ma perception du rôle de manager
- L'incidence de la personnalité sur le style de management, les comportements induits
- Les trois rôles du manager
- Les savoir-être efficaces, les réactions qui ont du sens, les registres de la communication

##### Jour 2

- Management individuel
- Accompagner individuellement les collaborateurs, journalistes ou pas
- Les leviers de la performance individuelle
- L'écoute active
- Déléguer une mission, briefier un collaborateur, lui fixer un objectif
- Talents et spécificités de la génération Y

##### Jour 3

- Management collectif
- Clés de la performance collective et leviers de l'engagement
- Les étapes d'une réunion réussie, animer un tour de table, une conférence de rédaction
- (Re)fixer les règles du jeu de son équipe
- Analyser collectivement les résultats
- Former au quotidien, organiser les transferts de compétence au sein de son équipe

#### PUBLIC

Journalistes en situation de responsabilité managériale.

#### DUREE

3 jours – 21 heures

#### DATES ET LIEUX

Consulter le site  
[www.esj-pro.fr](http://www.esj-pro.fr)

#### L'ATOUT ESJ PRO

Des formateurs à la pointe et qui possèdent une connaissance fine des métiers et des spécificités de la presse. Nombreuses références dans l'accompagnement des médias.

#### TARIF

1 550 euros HT

#### CONTACTS

##### A Paris et Lille

Anne Bouchez

[anne.bouchez@esj-pro.fr](mailto:anne.bouchez@esj-pro.fr)

+ 33 (0)3 20 30 44 37

##### A Montpellier

Christelle Brooks

[christelle.brooks@esj-pro.fr](mailto:christelle.brooks@esj-pro.fr)

+ 33 (0)4 67 65 67 97