



ESJ PRO

FORMATION MULTIMEDIA

Produire un article multimédia

PROGRAMME

Jours 1 et 2

- Modes et pratiques de lecture des internautes
- Spécificité de l'écriture web : écrire plus court, plus dense et plus direct
- Adapter le format et la structure d'un contenu pour le web
- Rappel du droit de la presse en ligne
- Exercices d'écriture
- Actualiser et enrichir son information (liens, contributions)

Jours 3 et 4

- Présenter et organiser l'information sur le web
- Organiser les rubriques et les sujets, mise en scène et profondeur
- Améliorer l'accessibilité des contenus : lisibilité, arborescence, indexation, référencement
- Gérer et développer sa communauté de lecteurs : les liens hypertextes, l'interactivité, les flux RSS, les réseaux sociaux...
- Intégrer des contenus multimédias (photos, vidéos, sons...)

Jour 5

- Du média traditionnel au web : l'exploitation ou la réécriture des traitements papier, savoir transformer la matière informative pour le web
- L'editing » sur le web : habiller, relire, corriger efficacement sa publication
- Mises à jour et actualisation : l'info en temps réel
- Faire évoluer la mise en page

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, SR, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web.

DATES ET LIEUX

Consulter le site www.esj-pro.fr

DUREE

5 jours – 35 heures

TARIF

2 375 euros HT

CONTACTS

A Montpellier

Christelle Brooks
christelle.brooks@esj-pro.fr
+ 33 (0)4 67 65 67 97

LILLE

MONTPELLIER

PARIS

ESJ PRO

Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr

SA au capital de 640 285 € - SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille – TVA FR93423458280 - Agrément : 315904844 - APE : 8559A